INTERNET

SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

www.supleinternet.com

Buenos Aires, martes 22 de agosto de 2000 - Año 1- Nº 11

TAPA: GIANNI BUONO - JULIO BEKERMAN

Hackers vs. Crackers

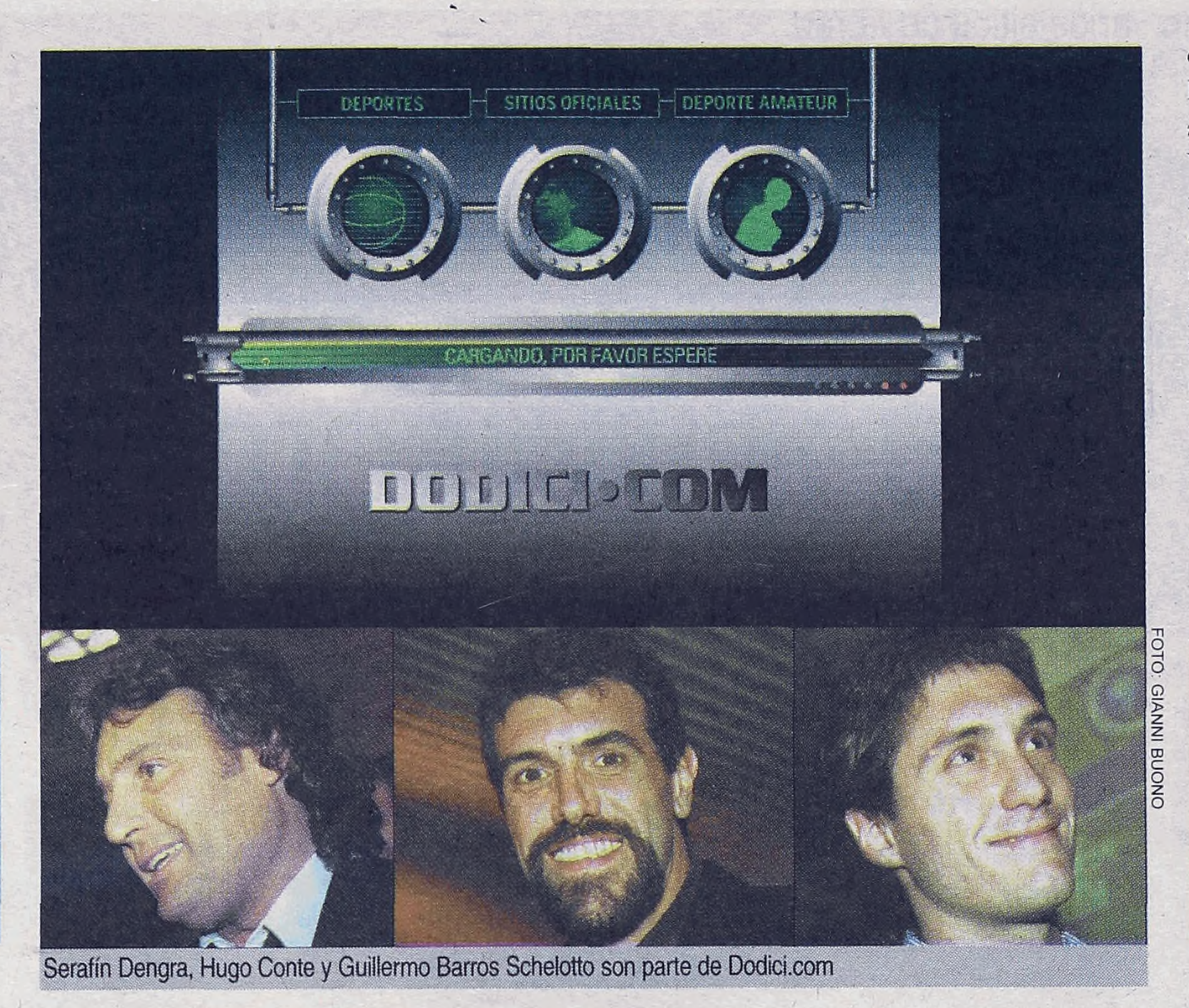
Se convirtieron en los verdaderos fantasmas de la tecnología. Sin embargo, unos y otros pelean por el podio en la competencia por la invasión en la seguridad informática. Quiénes son y qué hacen.

Entretenimiento y deporte digital

Se lanzó Dodici.com, dedicado a todas las actividades deportivas, que reúne a figuras como Diego Maradona, Guillermo Barros Schelotto y Hugo Conte, entre otros. Biografías, chat, foros y juegos forman parte de la oferta del sitio.

El deporte en Internet sigue dando que hablar. La semana anterior se lanzó un nuevo sitio, **www.dodici.com**, que reúne tres canales clásicos para las páginas deportivas: profesional, amateur y sitios oficiales.
Definida como una compañía digital de entretenimiento y deportes, Dodici se formó por una idea de Marcelo Simonian (representante deportivo y ex presidente de Compaq Argentina) y María Casares (co-fundadora de Patagon.com). La inversión para el lanzamiento es "por ahora" de 5 millones de dólares, cifra nada despreciable comparada con la crisis que afecta a las empresas punto com.
El site ha firmado convenios con el futbolista

Diego Maradona es la gran estrella del portal



Serafín Dengra, Hugo Conte y Guillermo Barros Schelotto son parte de Dodici.com

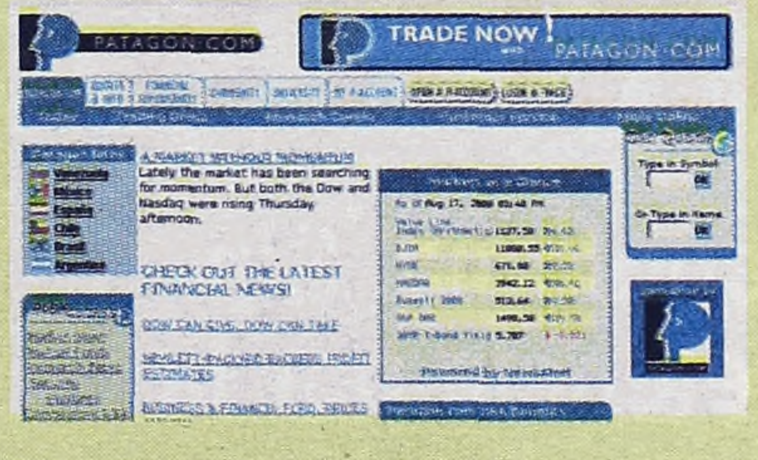
Christian "Killy" Gonzalez, el golfista Rubén Alvarez, Hugo Conte del seleccionado nacional de voley, Diego Dominguez y Serafín Dengra, rugbiers de Los Pumas y Magdalena Alcega, capitana de la Selección Nacional de Hockey.
Pero sin duda la estrella es Diego Armando Maradona, de quien además de poder acceder a toda su historia futbolística, relatada en forma interactiva con audio y video , se permitirá enviarle e-mail, chatear, y jugar un "picadito" en el jardín de su casa en Cuba.
Por el lado amateur, los usuarios podrán tanto acceder a la ficha técnica de deportistas, como también cargar una propia. Para los profesionales el sitio ofrece toda la información personal de cada una de las disciplinas.
La fiesta de lanzamiento, aunque un poco desordenada, reunió a las figuras del mundo deportivo. Guillermo Barros Schelotto, Hugo Conte y Serafín Dengra fueron algunos de los presentes, además de Claudia Villafañe junto a sus hijas y sus suegros que representaron a Diego Maradona, radicado en Cuba durante los últimos meses. "Acá estoy yo, en La Habana. Quiero saludarlos y pedirles que estén conmigo en este nuevo proyecto" fue el mensaje que el jugador envió a la inauguración del sitio.
La compañía además auspicia a los deportitas que competirán en los Juegos Olímpicos Sydney 2000 como Diego Drayer (esgrima), Gastón García (judo), Alejandra García (salto en garrocha), Juan Ignacio Chela (tenis), el equipo de remo, de voley y de hockey sobre césped.

La inversión en el sitio es de 5 millones de dólares

La estrategia de Dodici se basa en una continua e inmediata oferta al usuario de toda las demandas, y ofrece una comunidad virtual donde todos los aficionados pueden encontrar foros, encuestas y concursos. España, Brasil, Italia y México son los próximos pasos proyectados para el futuro.

>>> ficha técnica

Patagon.com



Nombre legal de la empresa: Patagon.com Argentina S.A.S.B. / Patagon.com Internacional S.A.
Composición del staff principal: Gonzalo Ketelhohn (Gerente General), Alejandro Scannapieco (Finanzas), Enrique Pinto (Atención al cliente), Maximiliano Sastre (Media y Desarrollo de Negocios), Andrés Valentín (Trading), Miguel Black (Comercial) y Sebastián Guillot (Educación).
Cantidad de empleados: 34 personas
Inicio de Actividades: Patagon.com Argentina S.A.S.B. 05/08/1991 - Patagon.com Internacional S.A. 05/1999
Actividades: Patagon.com Argentina: Tiene por objeto dedicarse por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, en cualquier lugar de la república o del exterior, con sujeción a las leyes del respectivo país, a actividades comerciales (de Agente de Bolsa de acuerdo con el Mercado de Valores de Buenos Aires S.A. y en cualquier otro Mercado de Valores del país), mandatarias por administración por cuenta de terceros de negocios financieros con exclusión de aquello que en virtud de la materia haya sido reservado a profesionales con título habilitante; la actuación como agente de suscripción o servicio de renta y amortización; administración de cartera de valores; ejercicio de mandatos y comisiones; cualquier actividad financiera adecuada a la normativa vigente en la materia (excluidas las actividades exclusivas para Entidades Financieras según la ley 21.526) o como colocador de cuotas partes de Fondos Comunes de Inversión.
Patagon.com Internacional: Servicios financieros por Internet
Proveedores de acceso: Impsat
Otros proveedores: Compaq, Reuters, Arthur Andersen, SAP, Xerox.
Principales competidores: por su actividad se despegó de otros sitios financieros como Lineinvest o Dineronet
Alianzas estratégicas: UOL Brasil por 8 millones de dólares, Bank Boston ISP 1784 y Taylor y Asociados (asesoramiento en créditos), entre otros.
Proyectos de expansión: se están analizando nuevos mercados, como Asia y Europa (España y Portugal).
Tácticas publicitarias: no se realizan campañas publicitarias.
Facturación anual: no se informa públicamente.
Costo del banner principal: no se informa.





MTVla.com

La MTV, cadena de televisión por cable, y MercadoLibre, compañía de subastas en Internet, anunciaron la firma de un acuerdo de subastas on line a través de **www.mtvla.com** y **www.mercadolibre.com**.
Esta alianza permitirá la subasta en Internet de diversos artículos con la marca de MTV y objetos relacionados con los representantes del mundo de la música tanto nacional como internacional.
El dinero recaudado por las subastas de artículos propios o proporcionados por el canal de música será destinado a entidades de beneficencia seleccionadas por los artistas participantes, según anunciaron sus autoridades. Además, a partir de esta alianza, los usuarios de MTVla también podrán tener acceso a subastas on line para poner sus propios productos a la venta o hacer ofertas por artículos de su interés.
En tanto MercadoLibre, que aporta su tecnología propietaria para el desarrollo de subastas en línea, ofrecerá a sus visitantes una zona MTV diseñada para artículos relacionados con el mundo de la música y entretenimiento donde los cibernautas podrán subastar sus objetos musicales más preciados.
Tanto MTVla.com como MercadoLibre.com contarán con links que permitirán a los visitantes de ambos sitios viajar entre uno y otro constantemente.

sitiospuntocom



MuchMusic
www.muchmusic.com
El sitio del canal televisivo de música ofrece las variantes de rock, pop, hip hop, dance y soundtracks, además de los Video Awards 2000. Buena página a pesar de ser solo en inglés y con un diseño desordenado.



Todos los canales
www.directv.com
Para obtener toda la programación de los canales de música que ofrece el prestador de cable. Además de los conocidos como MTV o MuchMusic, se puede encontrar el contenido de señales como Music Choice, TNN, MTV2, Music First y CMT con toda la oferta de videos programados para cada uno.

>>> servicios

Placer y buen gusto

La historia, los procesos de elaboración, la gastronomía, las variedades y precios de esta bebida milenaria se pueden encontrar en varios sitios de la red.

Con amplia información y detalles desconocidos, las páginas sobre vino en la web apuntan a que los usuarios no sean simples consumidores.

El sitio español **www.elvino.com** ofrece mucha información para todos los usuarios. Las sección dedicada a vinoteca básica agrega periódicamente la selección del mes. Las opciones son blancos jóvenes y de crianza; tintos jóvenes, de crianza y reserva; rosados jóvenes; vinos especiales y espumosos. Las secciones dedicadas a salud y gastronomía informan sobre todo el entorno relacionado con la cocina (recetas con consejos) y las últimas noticias acerca de los descubrimientos científicos sobre los beneficios del consumo para la salud. Por otra parte, es posible acceder a chats y foros de debate para el intercambio de ideas, y preguntas y respuestas sobre el vino. Una de las utilidades de sus links es la conversión de medidas de longitud, capacidad y peso para los distintos lugares del mundo.

www.vinosdeargentina.com por el lado local, cuenta con interesantes áreas temáticas como "descubriendo el vino" que informa acerca del color, aroma, degustación, variedades y consejos para comprar y guardar; "historia" con todo lo referente a la historia de la vid y el vino tanto en el mundo como en América, Argentina y Mendoza; "regiones vitivinícolas argentinas" que incluye la descripción, los mapas y carateristicas de las regiones vitícolas más importantes del país y "mercado y estadísticas" con información del mercado interno, externo y estadísticas referentes a la vid. Imperdible la sección "cómo servir" que explica paso a paso la manera en que debe tratarse la botella y la copa para no perjudicar el sabor.



Por otra parte, abarcando tanto nuestro país como Chile, Brasil y Venezuela **www.vinos.com** además de gastronomía, recetas y vinoteca ofrece una sección de la "universidad de la uva" donde es posible encontrar información de la historia de los vinos en la antigüedad, en la prehistoria y en Egipto y Medio Oriente; el proceso de elaboración desde la plantación de la vid, la vendimia, las cepas clásicas hasta la elaboración de las distintas variedades (tinto, blanco, espumoso y fortificado), pasando por envejecimiento, embotellamiento y mante-nimiento. También las regiones vinícolas de la Argentina y las más importantes del mundo incluyen "joyas ocultas", desconocidas para muchos.

sitiospuntocom



Bodega On Line

www.norton.com.ar

Contiene tanto la historia de la bodega argentina, como información del viñedo, tipo de cosecha y región de las uvas de cada una de las variedades de los vinos.



Mendoza

www.promza.org.ar

Sitio de la fundación Promendoza, en su link de productos de la provincia se pueden encontrar detalles de los vinos, los jugos de uva, las frutas frescas y los productos de gourmets en todas las zonas geográficas.

>>> personajes // víctor hugo morales

Montevideano, locutor, periodista y apasionado de la música, afirma que a pesar de que escribe notas para algunos sitios de la red, los e-mail debe enviarlos su esposa. Para él, Bill Gates y Woody Allen son los individuos más inteligentes de la humanidad. También considera indispensable poder apreciar la textura de las cosas, y por ello encuentra imposibles las relaciones amorosas a través de la web.

-¿Internet?
- Algo que llegó un poco tarde a mi vida.

- ¿Mundo virtual?
- No lo sé definir.

- ¿Hackers?
- Una amenaza que actúa permanentemente como una Espada de Damocles. Siempre está la sensación de que cada vez que estos individuos aparecen, el desastre que realizan no se puede contrarrestar.

- ¿Mirar el mundo a través de un monitor?
- Una pobre experiencia.

- ¿Futbolistas en la web?
- Me parece perfecto que estén en la web. Cualquiera sueña y quiere encontrarse con Carlos Bianchi en una esquina y poder charlar con él, entonces por qué no buscarlo en Internet.

- ¿Chatear?
- Siempre me deja una sensación extraña el hecho de hacerse amigo de gente que vive a miles de kilómetros de nosotros, y sin embargo existe la posibilidad de no conocerse con el vecino de al lado.

- ¿Comprar un libro por la web?
- Me encanta tomar el libro, mirarlo, sentirlo. Me gusta produce placer apreciar la textura de las cosas.

- ¿Ciberamor?
- Si necesito sentir la textura de un libro, imagínese lo que pienso sobre las relaciones amorosas.

- ¿Bill Gates?
- Un genio. Junto a Woody Allen los concibo como los individuos más inteligentes de la humanidad.

- ¿La televisión en la web?
- Es muy chica la pantalla de la computadora. Estamos muy acostumbrados al televisor, por lo que debe haber otras posibilidades.



- ¿Inversiones multimillonarias por empresas punto com?
- Cuando es millonaria y real se demuestra la confianza que hay en el medio. Y para muchos es un lance en esta desesperación por encontrar caminos para superarse económicamente. A mí me ofertaron no menos de 20 páginas a las que me invitaban a asociarme, pero escribiendo yo, por lo que me imagino que eran intentos de gente que no invertía un centavo.

- ¿Víctor Hugo Morales.com?
- No tendría tiempo de atender una página. Tengo ya muy definidos mis gustos, mis inclinaciones y mis pasiones y todo este mundo que respeto, no lo voy a poder incorporar a mi vida por más útil que lo sienta.

DEPARTAMENTO COMERCIAL
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
Tel 4315-4227 / 4315-4379
e-mail:
editor@egbsa.com.ar

La pelea por l

Entre los hackers y crackers la discusión está dividid
destrucción de software. Inteligencia y mediocridad so
Y en el medio de la batalla cualquier inocente usuario



ILUSTRACION: PABLO FERNANDEZ

Quién

Hacker:
Se supone que son verdaderos genios de la informática, porque buscan las vulnerabilidades de los sistemas para ingresar esencialmente en las grandes corporaciones mundiales.
Mayormente son "verdaderos investigadores" y difícilmente se meten con los usuarios comunes, ya que sus objetivos son los grandes sistemas.
Permanecen muy ocultos, y no se dan a conocer tanto por motivos legales como por el placer del anonimato. Pueden causar grandes problemas si se lo proponen. Y nunca dejan de ser hackers.

Los tiempos cambian. Los años en que aquellos -casi románticos- hackers se dedicaban a infiltrarse en un complejo sistema de seguridad con una modesta PC y un aún más modesto módem terminaron. Ahora, los hackers o "piratas informáticos" se adaptaron a los tiempos que corren: se dedican a hacer mucho dinero en el rubro seguridad informática.
Internet, sin lugar a duda, tiene mucho que ver con el tema de seguridad informática. Gracias a la net, el conocimiento que antes estaba guardado para unos pocos genios de las computadoras, ahora está disponible en cualquier rincón del ciberespacio. La "igualdad" y el acceso a la información tan promovida por los gurúes de la web se hace presente en la nueva "raza" de curiosos virtuales: los crackers.

Ahora los piratas informáticos ganan mucho dinero en el rubro de seguridad para software

Este grupo está compuesto por gente (en su mayoría adolescente) que, sin tener un gran conocimiento de programación y redes, posee las herramientas suficientes como para causarle un dolor de cabeza a cualquier usuario hogareño; y quizá también a algunas empresas.

Hackers

"Los hackers son gente que investiga, que aprovecha y explota más allá los conocimientos de un determinado sistema. El hacker no se aplica solo a la informática, sino que es una persona que investiga acerca de cualquier cosa." Esa es la definición de Julio César Ardita, el hacker que en 1995 puso de rodillas a los sistemas informáticos de la marina estadounidense y a los de la NASA. "Ser hacker pasa por una actitud hacia la tecnología. Es leer un manual de un aparato, para después ir más allá y hacer cosas que no estaban en el libreto", dice Daniel Sentinelli, alias "El Chacal", otro famoso hacker argentino.
Para Sentinelli ser hacker no es lo mismo que ser un bandido informático. "La forma en que un hacker use sus conocimientos no tiene relación con su interés en la tecnología", explica.

Crackers

Por otro lado están los crakers. Generalmente son adolescentes que manejan algunos programas que permiten diversos tipos de ataques a redes y computadoras. Cuando no estaba difundida Internet, conseguir estas aplicaciones no era sencillo. Hoy en día, basta con entrar a sitios como **www.warez.com** para transformarse en un "rebelde de la web". No hace falta ir muy lejos para conseguir información y programas relacionados con el hacking. En **www.datafull.com** se pueden conseguir algunos "consejos" para entrar en el sub mundo de la intrusión informática.
Encontrar a un verdadero hacker puede ser una tarea difícil. Encontrar a un cracker no. Alcanza con ingresar en cualquier canal de chat que incluya la palabra hack. Después, hay que elegir a la persona que hable con mayor cantidad de zetas. **Si un cracker tiene suerte, podrá controlar por medio de un virus troyano la computadora de otro usuario.** Si no, su premio consuelo será "bajar" del chat a cuanto incauto se cruce en su camino.
Pero un cracker puede ser más peligroso que un hacker. Hace pocos meses un joven canadiense hizo caer la página de Yahoo! Para lograrlo, no necesitó disponer de horas de programación o intrincados mecanismos de telecomunicación. El tipo de programa que utilizó -que provoca una saturación en el servidor y causa su desconexión- se encuentra en miles de sitios alrededor del mundo, o se intercambia libremente en los chats.
Dentro de estos mismos canales de chat, algunos navegantes reconocen esta situación. "El 50 por ciento son menores que molestan y dicen ser hackers y el 25 por ciento son mayores inmaduros. El resto sabe algo", cuenta un habitué de los canales sobre informática de **www.ciudad.com.ar,** sitio muy utilizado para chatear. **Para los amantes de la tecnología, los hackers son "buena gente y una barrera contra las arbitrariedades del gobierno".**

FOTO: GIANNI BUONO

"En la Argentina no hay hackers, son todos intrusos", dice Julio Ardita

Daniel Sentinelli reconoce que ser hacker está de moda. "La difusión que tiene este tema es buena, en la medida que despierte un interés por investigar.", dice. Para "El Chacal" una persona que destruye información no es muy valiosa. Para Julio Ardita, "la palabra hacker ha sido muy bastardeada, y hoy en día son los crackers los que entran a un site con la intención de robar o destruir información."

El negocio

Ardita también advierte que hay una generación de crackers que trabajan bajo el comando de empresas para invadir informáticamente a la competencia. Sin embargo, Sentinelli cree otra cosa. "El tipo que tiene este conocimiento está hace mucho en esto; tiene una actitud diferente, tiene otros intereses, generalmente esta en otra cosa. No creo que vaya a trabajar para hacer algo sucio. A mi me vienen muchas veces con propuestas un poco raras, pero siempre digo no."

Mucha gente del ámbito de la alta tecnología reconoce que en el país no hay verdaderos hackers. Esa misma visión tiene Ardita. "En la Argentina son todos intrusos, no hay hackers." Para Sentinelli, "siempre hubo

Proyecto Echelon

El Proyecto Echelon nació en Estados Unidos y su misión es observar en las telecocomunicaciones palabras que podrían resultar "sospechosas". Si cualquier usuario de Internet escribe un e-mail que contenga términos como "Bill", "droga", "terror", "bomba" o "evasión" será automáticamente vigilado a través de una red de inteligencia.
Debido a esto el diputado nacional Juan Pablo Urtubey presentó un proyecto de ley en el Congreso de la Nación a principios de este año para constituir una comisión especial de 20 miembros a fin de estudiar e investigar las incidencias que el Proyecto Echelon tiene sobre los derechos individuales, los intereses económicos, científicos y técnicos.
El legislador informa en sus fundamentos que según informaciones que proporciona el consultor y experto en política electrónica del parlamento europeo Duncan Campbell, las comunicaciones latinoamericanas son sistemáticamente monitoreadas desde cuatro bases de intercepción por Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, Australia y Nueva Zelandia, que procesan esas informaciones que podrían ser utilizadas para diversos fines.

La pelea por la perfecta invasión

Entre los hackers y crackers la discusión está dividida entre "profesionales" y "amateurs" preparados para la invasión y posible destrucción de software. Inteligencia y mediocridad son los elementos que utilizan unos y otros para disputarse el rol protagónico. Y en el medio de la batalla cualquier inocente usuario puede verse seriamente afectado.

ILUSTRACION: PABLO FERNANDEZ

Los tiempos cambian. Los años en que aquellos -casi románticos- hackers se dedicaban a infiltrarse en un complejo sistema de seguridad con una modesta PC y un aún más modesto módem terminaron. Ahora, los hackers o "piratas informáticos" se adaptaron a los tiempos que corren: se dedican a hacer mucho dinero en el rubro seguridad informática.

Internet, sin lugar a duda, tiene mucho que ver con el tema de seguridad informática. Gracias a la net, el conocimiento que antes estaba guardado para unos pocos genios de las computadoras, ahora está disponible en cualquier rincón del ciberespacio. La "igualdad" y el acceso a la información tan promovida por los gurúes de la web se hace presente en la nueva "raza" de curiosos virtuales: los crackers.

Ahora los piratas informáticos ganan mucho dinero en el rubro de seguridad para software

Este grupo está compuesto por gente (en su mayoría adolescente) que, sin tener un gran conocimiento de programación y redes, posee las herramientas suficientes como para causarle un dolor de cabeza a cualquier usuario hogareño; y quizá también a algunas empresas.

Hackers

"Los hackers son gente que investiga, que aprovecha y explota más allá los conocimientos de un determinado sistema. El hacker no se aplica solo a la informática, sino que es una persona que investiga acerca de cualquier cosa." Esa es la definición de Julio César Ardita, el hacker que en 1995 puso de rodillas a los sistemas informáticos de la marina estadounidense y a los de la NASA. "Ser hacker pasa por una actitud hacia la tecnología. Es leer un manual de un aparato, para después ir más allá y hacer cosas que no estaban en el libreto", dice Daniel Sentinelli, alias "El Chacal", otro famoso hacker argentino.

Para Sentinelli ser hacker no es lo mismo que ser un bandido informático. "La forma en que un hacker use sus conocimientos no tiene relación con su interés en la tecnología", explica.

Crackers

Por otro lado están los crakers. Generalmente son adolescentes que manejan algunos programas que permiten diversos tipos de ataques a redes y computadoras. Cuando no estaba difundida Internet, conseguir estas aplicaciones no era sencillo. Hoy en día, basta con entrar a sitios como **www.warez.com** para transformarse en un "rebelde de la web". No hace falta ir muy lejos para conseguir información y programas relacionados con el hacking. En **www.datafull.com** se pueden conseguir algunos "consejos" para entrar en el sub mundo de la intrusión informática.

Encontrar a un verdadero hacker puede ser una tarea difícil. Encontrar a un cracker no. Alcanza con ingresar en cualquier canal de chat que incluya la palabra hack. Después, hay que elegir a la persona que hable con mayor cantidad de zetas. **Si un cracker tiene suerte, podrá controlar por medio de un virus troyano la computadora de otro usuario**. Si no, su premio consuelo será "bajar" del chat a cuanto incauto se cruce en su camino.

Pero un cracker puede ser más peligroso que un hacker. Hace pocos meses un joven canadiense hizo caer la página de Yahoo! Para lograrlo, no necesitó disponer de horas de programación o intrincados mecanismos de telecomunicación. El tipo de programa que utilizó -que provoca una saturación en el servidor y causa su desconexión- se encuentra en miles de sitios alrededor del mundo, o se intercambia libremente en los chats.

Dentro de estos mismos canales de chat, algunos navegantes reconocen esta situación. "El 50 por ciento son menores que molestan y dicen ser hackers y el 25 por ciento son mayores inmaduros. El resto sabe algo", cuenta un habitué de los canales sobre informática de **www.ciudad.com.ar,** sitio muy utilizado para chatear. **Para los amantes de la tecnología, los hackers son "buena gente y una barrera contra las arbitrariedades del gobierno".**

FOTO: GIANNI BUONO

"En la Argentina no hay hackers, son todos intrusos", dice Julio Ardita

Quién es quién

Hacker:
Se supone que son verdaderos genios de la informática, porque buscan las vulnerabilidades de los sistemas para ingresar esencialmente en las grandes corporaciones mundiales.
Mayormente son "verdaderos investigadores" y difícilmente se meten con los usuarios comunes, ya que sus objetivos son los grandes sistemas.
Permanecen muy ocultos, y no se dan a conocer tanto por motivos legales como por el placer del anonimato. Pueden causar grandes problemas si se lo proponen. Y nunca dejan de ser hackers.

Cracker:
Algunos hackers los consideran como mediocres, y suelen decir que su nivel de educación y conocimiento sobre un sistema es mucho menor. La mayoría son adolescentes nada bondadosos, y el gran número de sus golpes son a programas pequeños o comunes usuarios de PC.
Con el auge de Internet uno de los mayores "entretinimientos" es tirar abajo una página publicada en la red, o agredir a los internautas en un chat.
Casi nunca se autodefinen como crackers, ya que el término presupone inferioridad en el mundo informático.

Daniel Sentinelli reconoce que ser hacker está de moda. "La difusión que tiene este tema es buena, en la medida que despierte un interés por investigar.", dice. Para "El Chacal" una persona que destruye información no es muy valiosa. Para Julio Ardita, "la palabra hacker ha sido muy bastardeada, y hoy en día son los crackers los que entran a un site con la intención de robar o destruir información."

El negocio

Ardita también advierte que hay una generación de crackers que trabajan bajo el comando de empresas para invadir informáticamente a la competencia. Sin embargo, Sentinelli cree otra cosa. "El tipo que tiene este conocimiento está hace mucho en esto; tiene una actitud diferente, tiene otros intereses, generalmente esta en otra cosa. No creo que vaya a trabajar para hacer algo sucio. A mi me vienen muchas veces con propuestas un poco raras, pero siempre digo no."

Mucha gente del ámbito de la alta tecnología reconoce que en el país no hay verdaderos hackers. Esa misma visión tiene Ardita. "En la Argentina son todos intrusos, no hay hackers." Para Sentinelli, "siempre hubo muchos hackers muy capaces en la Argentina". Su teoría indica que al estar alejados de los centros de producción de tecnología, los jóvenes argentinos inquietos desarrollaron este tipo de conocimiento.

El furor de las punto com puso otra vez en la tapa de los diarios a los hackers. El ataque a Yahoo! parece demostrar que nadie está exento de sufrir una intrusión a través de la red de redes. **Todas las empresas tienen en su staff a personal dedicado a pensar estrategias de defensa**. En muchos casos, estas personas son ex invasores de redes. Ambos hackers (o ex hackers) se dedican ahora a asesorar a empresas sobre seguridad informática. Ardita está al frente de Cybsec, y Sentinelli se maneja de forma independiente.

Mauro Lacy, asistente de tecnología de **www.intermanagers.com** asegura que la empresa tiene un buen esquema de seguridad, y que la tecnología que emplean es confiable. Sin embargo Lacy reconoce que un ataque bien organizado como el que hizo caer la home page de Yahoo! podría superar las barreras defensivas que él maneja. . "Si está muy bien planeado el ataque, puede llegar a ser muy difícil o incluso imposible detenerlo", admite. Para el experto en seguridad, la cantidad de información disponible en Internet sobre este tema es preocupante. Los "Scrpit kidies" -programas escritos por hackers, que están a disposición en la red- pueden causar mucho daño. Los ataques de crackers son constantes y se cuentan por decenas cada semana, aunque por lo general, ninguno logra penetrar en el sistema.

Si defenderse del exterior puede resultar complicado, más difícil es la cuestión cuando el agresor viene de adentro. "Son muy pocas las veces que los ataques son realizados por un hacker, en la gran mayoría es gente interna de las empresas. **Ex empleados, empleados infieles que las compañías han despedido en algún momento, desde afuera entran y roban la información para venderla a la competencia"**, comenta Ardita, quien ingresó a la red de la NASA a través de una línea de Telecom de uso interno. Se sospecha que alguien de la empresa le facilitó la clave de 14 dígitos con la cual el hacker pudo acceder a esa línea telefónica.

Ser hacker

Ardita, Sentinelli y compañía odian que se los llame bandidos informáticos, piratas, delincuentes o criminales. Para ellos, "los chicos malos son los crackers". Los hackers se escudan bajo una ideología que pregona la libre circulación de la información, y se definen a ellos mismos como investigadores. Además, consideran que su actividad sirve para frenar las injerencias del gobierno en la vida de la gente. Lo que no dicen, es que para investigar ingresan en la privacidad de usuarios, empresas e instituciones gubernamentales sin distinción. En el Olimpo de su extraña profesión está el estadounidense Kevin Mitnick, el hacker más famoso del mundo que ingresó en cuanta computadora pasó por su camino. (ver aparte)

Para muchos hackers los "chicos malos" son los crackers

"Yo hago lo mismo que hice siempre, la diferencia es que ahora juego con la tecnología en un marco que la sociedad acepta", dice Sentinelli en su rol de consultor en seguridad. **"No soy ex hacker, hago las mismas cosas que antes, lo que pasa es que ahora a algunos les gusta y me pagan."**, define "El Chacal". Ardita dice haber sido un hacker, aunque reconoce que el ímpetu de investigar nunca se pierde.

Juan Pablo Urfeig
María Eugenia Spera

Proyecto Echelon

El Proyecto Echelon nació en Estados Unidos y su misión es observar en las telecocomunicaciones palabras que podrían resultar "sospechosas". Si cualquier usuario de Internet escribe un e-mail que contenga términos como "Bill", "droga", "terror", "bomba" o "evasión" será automáticamente vigilado a través de una red de inteligencia.

Debido a esto el diputado nacional Juan Pablo Urtubey presentó un proyecto de ley en el Congreso de la Nación a principios de este año para constituir una comisión especial de 20 miembros a fin de estudiar e investigar las incidencias que el Proyecto Echelon tiene sobre los derechos individuales, los intereses económicos, científicos y técnicos.

El legislador informa en sus fundamentos que según informaciones que proporciona el consultor y experto en política electrónica del parlamento europeo Duncan Campbell, las comunicaciones latinoamericanas son sistématicamente monitoreadas desde cuatro bases de intercepción por Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, Australia y Nueva Zelandia, que procesan esas informaciones que podrían ser utilizadas para diversos fines.



ILUSTRACION: PABLO FERNANDEZ

Prontuario de un hacker

1980: la carrera de Kevin Mitnick tiene sus inicios en 1980 cuando apenas contaba 16 años y, obsesionado por las redes de computadoras, rompió la seguridad del sistema administrativo de su colegio, pero no para alterar sus notas, sino "solo para mirar".

1981: Junto a dos amigos entró fisicamente a las oficinas de COSMOS de Pacific Bell, base de datos utilizada por compañías telefónicas norteamericanas para controlar el registro de llamadas. Obtuvieron la lista de claves de seguridad, la combinación de las puertas de acceso de varias sucursales y manuales del sistema COSMOS. Una Corte Juvenil lo sentenció a tres meses de cárcel y a un año bajo libertad condicional. Después de cumplir los tres meses, el oficial custodio encargado de su caso encontró que su teléfono fue desconectado y que en la compañía telefónica no había ningún registro de él.

1982: Entró ilegalmente, vía módem, a la computadora del North American Air Defense Command en Colorado. Antes de ingresar alteró el programa encargado de rastrear la procedencia de las llamadas y desvió el rastro de su llamada a otro lugar. El FBI, creyendo que había hallado a Mitnick, allanó la casa de unos inmigrantes que estaban viendo televisión.

1983: Fue arrestado de nuevo cuando era estudiánte de la Universidad del Sur de California. En esta ocasión entró ilegalmente a ARPAnet (la predecesora de Internet) y trato de acceder a la computadora del Pentágono. Lo sentenciaron a seis meses de cárcel en una prisión juvenil en California.

1987: Ese año inició el escándalo que lo lanzó a la fama: durante meses observó secretamente el correo electrónico de los miembros del departamento de seguridad de MCI Communications y Digital Equipment Corporation para conocer cómo estaban protegidas las computadoras y el sistema telefónico de ambas empresas. Se apoderó de 16 códigos de seguridad de MCI y junto a un amigo, Lenny DiCicco, entraron a la red del laboratorio de investigaciones de Digital Corporation, para obtener una copia del prototipo del sistema operativo de seguridad de Digital llamado VMS. El personal de seguridad avisó al FBI, y comenzaron a rastrearlos.

1988: Fue arrestado por invadir el sistema de Digital Equipment. La empresa acusó a Mitnick y a DiCicco de causarles daños por 4 millones de dólares en el robo de su sistema operativo. Fue declarado culpable y adicional a la sentencia el fiscal obtuvo una orden de la corte que le prohibía el uso del teléfono en la cárcel alegando que a través de el podría obtener acceso a las computadoras. Para su defensa, su abogado convenció al juez que Mitnick sufría de una adicción por las computadoras equivalente a la de un drogadicto, un alcohólico o un apostador. Fue sentenciado a un año de prisión y a seguir un programa de seis meses para tratar su "adicción a las computadoras".

1991: Para ese momento ya había ocupado la primera plana del New York Times y uno de sus periodistas, John Markoff, decidió escribir un libro narrando las aventuras del hacker. Al parecer a Mitnick no le gustó el libro ya que luego de salir a la venta, la cuenta en Internet de Markoff fue invadida, cambiando su nivel de acceso, de manera de que cualquier persona en el mundo conectada a la red podía ver su correo electrónico

1992: Comenzó a trabajar en una agencia de detectives. Pronto se descubrió un manejo ilegal en el uso de la base de datos, por lo que allanaron su casa, pero había desaparecido sin dejar rastro alguno: se había convertido en un hacker prófugo. Ese mismo año el Departamento de Vehículos de California ofreció una recompensa de 1 millón de dólares a quien arrestara a Mitnick por haber tratado de obtener una licencia de conducir de manera fraudulenta, utilizando un código de acceso y enviando sus datos por fax.

1994: A partir de los teléfonos celulares se encontró e invadió la computadora de Tsutomu Shimomura, físico de software y experto en sistemas de seguridad del San Diego Supercomputer Center. El "intruso" le había robado su correo electrónico, software para el control de teléfonos celulares y varias herramientas de seguridad en Internet. Shimomura se propuso como orgullo personal atrapar al hacker que había ingresado en su privacidad.

1995: El software de Shimomura fue hallado en una cuenta en The Well, un proveedor de Internet en California. Mitnick había creado una cuenta fantasma en ese proveedor y desde allí utilizaba las herramientas de Shimomura para lanzar ataques hacia una docena de corporaciones de computadoras, entre ellas Motorola, Apple y Qualcomm.
También se descubrió que había creado un número celular fantasma para acceder al sistema. Localizaron al hacker a través de un equipo de rastreo para telefonía celular, fue detenido y se le decomisó material como discos, computadora, teléfonos celulares y manuales. Cuando volvió a su hotel, Shimomura chequeó su contestador telefónico y escuchó la voz de Mitnick, quién le había dejado varios mensajes. El último lo había recibido ocho horas después de que lo habían arrestado.

Todos los cargos bajo los cuales ha sido acusado Kevin Mitnick podrían suponerle mas de doscientos años de prisión si es declarado culpable. "Inocente" dijo ante el Gran Jurado de California el pasado 30 de septiembre. Actualmente se encuentra bajo libertad condicional.

a perfecta invasión

a entre "profesionales" y "amateurs" preparados para la invasión y posible los elementos que utilizan unos y otros para disputarse el rol protagónico. puede verse seriamente afectado.

s quién

Cracker:
Algunos hackers los consideran como mediocres, y suelen decir que su nivel de educación y conocimiento sobre un sistema es mucho menor. La mayoría son adolescentes nada bondadosos, y el gran número de sus golpes son a programas pequeños o comunes usuarios de PC. Con el auge de Internet uno de los mayores "entretinimientos" es tirar abajo una página publicada en la red, o agredir a los internautas en un chat.
Casi nunca se autodefinen como crackers, ya que el término presupone inferioridad en el mundo informático.

muchos hackers muy capaces en la Argentina". Su teoría indica que al estar alejados de los centros de producción de tecnología, los jóvenes argentinos inquietos desarrollaron este tipo de conocimiento.

El furor de las punto com puso otra vez en la tapa de los diarios a los hackers. El ataque a Yahoo! parece demostrar que nadie está exento de sufrir una intrusión a través de la red de redes. **Todas las empresas tienen en su staff a personal dedicado a pensar estrategias de defensa.** En muchos casos, estas personas son ex invasores de redes. Ambos hackers (o ex hackers) se dedican ahora a asesorar a empresas sobre seguridad informática. Ardita está al frente de Cybsec, y Sentinelli se maneja de forma independiente. Mauro Lacy, asistente de tecnología de **www.intermanagers.com** asegura que la empresa tiene un buen esquema de seguridad, y que la tecnología que emplean es confiable. Sin embargo Lacy reconoce que un ataque bien organizado como el que hizo caer la home page de Yahoo! podría superar las barreras defensivas que él maneja. . "Si está muy bien planeado el ataque, puede llegar a ser muy difícil o incluso imposible detenerlo", admite. Para el experto en seguridad, la cantidad de información disponible en Internet sobre este tema es preocupante. Los "Scrpit kidies" -programas escritos por hackers, que están a disposición en la red- pueden causar mucho daño. Los ataques de crackers son constantes y se cuentan por decenas cada semana, aunque por lo general, ninguno logra penetrar en el sistema.

Si defenderse del exterior puede resultar complicado, más difícil es la cuestión cuando el agresor viene de adentro. "Son muy pocas las veces que los ataques son realizados por un hacker, en la gran mayoría es gente interna de las empresas. **Ex empleados, empleados infieles que las compañías han despedido en algún momento, desde afuera entran y roban la información para venderla a la competencia"**, comenta Ardita, quien ingresó a la red de la NASA a través de una línea de Telecom de uso inter--no. Se sospecha que alguien de la empresa le facilitó la clave de 14 dígitos con la cual el hacker pudo acceder a esa línea telefónica.

Ser hacker

Ardita, Sentinelli y compañía odian que se los llame bandidos informáticos, piratas, delincuentes o criminales. Para ellos, "los chicos malos son los crackers". Los hackers se escudan bajo una ideología que pregona la libre circulación de la información, y se definen a ellos mismos como investigadores. Además, consideran que su actividad sirve para frenar las injerencias del gobierno en la vida de la gente. Lo que no dicen, es que para investigar ingresan en la privacidad de usuarios, empresas e instituciones gubernamentales sin distinción. En el Olimpo de su extraña profesión está el estadounidense

> **Para muchos hackers los "chicos malos" son los crackers**

Kevin Mitnick, el hacker más famoso del mundo que ingresó en cuanta computadora pasó por su camino. (ver aparte)

"Yo hago lo mismo que hice siempre, la diferencia es que ahora juego con la tecnología en un marco que la sociedad acepta", dice Sentinelli en su rol de consultor en seguridad. **"No soy ex hacker, hago las mismas cosas que antes, lo que pasa es que ahora a algunos les gusta y me pagan."**, define "El Chacal". Ardita dice haber sido un hacker, aunque reconoce que el ímpetu de investigar nunca se pierde.

Juan Pablo Urfeig
María Eugenia Spera



ILUSTRACION: PABLO FERNANDEZ

Prontuario de un hacker

1980: la carrera de Kevin Mitnick tiene sus inicios en 1980 cuando apenas contaba 16 años y, obsesionado por las redes de computadoras, rompió la seguridad del sistema administrativo de su colegio, pero no para alterar sus notas, sino "solo para mirar".

1981: Junto a dos amigos entró físicamente a las oficinas de COSMOS de Pacific Bell, base de datos utilizada por compañías telefónicas norteamericanas para controlar el registro de llamadas. Obtuvieron la lista de claves de seguridad, la combinación de las puertas de acceso de varias sucursales y manuales del sistema COSMOS. Una Corte Juvenil lo sentenció a tres meses de cárcel y a un año bajo libertad condicional. Después de cumplir los tres meses, el oficial custodio encargado de su caso encontró que su teléfono fue desconectado y que en la compañía telefónica no había ningún registro de él.

1982: Entró ilegalmente, vía módem, a la computadora del North American Air Defense Command en Colorado. Antes de ingresar alteró el programa encargado de rastrear la procedencia de las llamadas y desvió el rastro de su llamada a otro lugar. El FBI, creyendo que había hallado a Mitnick, allanó la casa de unos inmigrantes que estaban viendo televisión.

1983: Fue arrestado de nuevo cuando era estudiánte de la Universidad del Sur de California. En esta ocasión entró ilegalmente a ARPAnet (la predecesora de Internet) y trato de acceder a la computadora del Pentágono. Lo sentenciaron a seis meses de cárcel en una prisión juvenil en California.

1987: Ese año inició el escándalo que lo lanzó a la fama: durante meses observó secretamente el correo electrónico de los miembros del departamento de seguridad de MCI Communications y Digital Equipment Corporation para conocer cómo estaban protegidas las computadoras y el sistema telefónico de ambas empresas. Se apoderó de 16 códigos de seguridad de MCI y junto a un amigo, Lenny DiCicco, entraron a la red del laboratorio de investigaciones de Digital Corporation, para obtener una copia del prototipo del sistema operativo de seguridad de Digital llamado VMS. El personal de seguridad avisó al FBI, y comenzaron a rastrearlos.

1988: Fue arrestado por invadir el sistema de Digital Equipment. La empresa acusó a Mitnick y a DiCicco de causarles daños por 4 millones de dólares en el robo de su sistema operativo. Fue declarado culpable y adicional a la sentencia el fiscal obtuvo una orden de la corte que le prohibía el uso del teléfono en la cárcel alegando que a través de el podría obtener acceso a las computadoras. Para su defensa, su abogado convenció al juez que Mitnick sufría de una adicción por las computadoras equivalente a la de un drogadicto, un alcohólico o un apostador. Fue sentenciado a un año de prisión y a seguir un programa de seis meses para tratar su "adicción a las computadoras".

1991: Para ese momento ya había ocupado la primera plana del New York Times y uno de sus periodistas, John Markoff, decidió escribir un libro narrando las aventuras del hacker. Al parecer a Mitnick no le gustó el libro ya que luego de salir a la venta, la cuenta en Internet de Markoff fue invadida, cambiando su nivel de acceso, de manera de que cualquier persona en el mundo conectada a la red podía ver su correo electrónico

1992: Comenzó a trabajar en una agencia de detectives. Pronto se descubrió un manejo ilegal en el uso de la base de datos, por lo que allanaron su casa, pero había desaparecido sin dejar rastro alguno: se había convertido en un hacker prófugo. Ese mismo año el Departamento de Vehículos de California ofreció una recompensa de 1 millón de dólares a quien arrestara a Mitnick por haber tratado de obtener una licencia de conducir de manera fraudulenta, utilizando un código de acceso y enviando sus datos por fax.

1994: A partir de los teléfonos celulares se encontró e invadió la computadora de Tsutomu Shimomura, físico de software y experto en sistemas de seguridad del San Diego Supercomputer Center. El "intruso" le había robado su correo electrónico, software para el control de teléfonos celulares y varias herramientas de seguridad en Internet. Shimomura se propuso como orgullo personal atrapar al hacker que había ingresado en su privacidad.

1995: El software de Shimomura fue hallado en una cuenta en The Well, un proveedor de Internet en California. Mitnick había creado una cuenta fantasma en ese proveedor y desde allí utilizaba las herramientas de Shimomura para lanzar ataques hacia una docena de corporaciones de computadoras, entre ellas Motorola, Apple y Qualcomm.
También se descubrió que había creado un número celular fantasma para acceder al sistema. Localizaron al hacker a través de un equipo de rastreo para telefonía celular, fue detenido y se le decomisó material como discos, computadora, teléfonos celulares y manuales. Cuando volvió a su hotel, Shimomura chequeó su contestador telefónico y escuchó la voz de Mitnick, quién le había dejado varios mensajes. El último lo había recibido ocho horas después de que lo habían arrestado.

Todos los cargos bajo los cuales ha sido acusado Kevin Mitnick podrían suponerle mas de doscientos años de prisión si es declarado culpable. "Inocente" dijo ante el Gran Jurado de California el pasado 30 de septiembre. Actualmente se encuentra bajo libertad condicional.

>>> empresas

Software para alquilar

Una nueva manera de acceder a los programas a través de la novedosa modalidad de "alquiler", pensado para las pequeñas y medianas empresas que no pueden comprar grandes tecnologías.

El negocio de las punto com se renueva día a día. La nueva economía le abre el juego a nuevas formas de ofrecer y presentar productos. Este es el caso de las ASP, es decir, las empresas proveedoras de aplicaciones. Estas compañías gestionan software estandarizado para clientes, pero en vez de vender los programas, los alquilan. Además, el servicio es prestado a través de Internet.

Esta modalidad es una alternativa a la compra de licencias de software. Los principales clientes son las pequeñas y medianas empresas, que no pueden afrontar los gastos en complejas herramientas informáticas de la misma forma que las grandes compañías.

Entre los productos y servicios que pueden alquilarse por medio de la red están los sistemas de gestión de recursos, el uso de servidores y las aplicaciones de software en general. Este es un punto fundamental, ya que muchos programas requieren costosas actualizaciones periódicas. De ésta manera, la pequeña punto com puede concentrarse en los demás aspectos del emprendimiento.

Los proveedores de aplicaciones generalmente ofrecen paquetes integrales en los cuales está incluido el alquiler de programas, el hospedaje de datos en sus servidores, el mantenimiento técnico las 24 horas y la conexión de la empresa a Internet.



Otra ventaja de este sistema es que permite trabajar de forma remota desde cualquier lugar, posibilitando el acceso desde distintas máquinas en distintas oficinas, o incluso, el teletrabajo.

El nuevo panorama en el negocio informático es amplio. Por un lado, los fabricantes de software encuentran un nuevo canal de distribución. A su vez, las consultoras se dedican a integrar estas aplicaciones en el entorno del usuario final. Las compañías que operan en telecomunicaciones y las proveedoras de acceso a Internet ya están estudiando cómo entrar en este jugoso negocio. Las empresas fabricantes de hardware también tienen su lugar, ya que estos servicios necesitarán grandes unidades de almacenamiento de datos y terminales con mayor capacidad de procesamiento.

Pero no todo es color de rosa. Está sin resolver el problema de la privacidad y seguridad de los datos. Este no es un tema menor, porque adoptar este sistema implica que una buena cantidad de la información de la empresa sea manejada por terceros. En el ámbito mundial, las compañías que pisan fuerte en este tema son grandes y conocidas: Oracle, Microsoft, Hewlett-Packard y Sun Microsystems, entre otras.

sitiospuntocom



Software

www.lotus.com

El sitio de la compañía ofrece toda la información sobre los distintos sistemas ofrecidos, que contiene entre los más conocidos al Lotus Organizer y Lotus Notes, enfocados sobre todo a nivel empresarial.



Sistemas

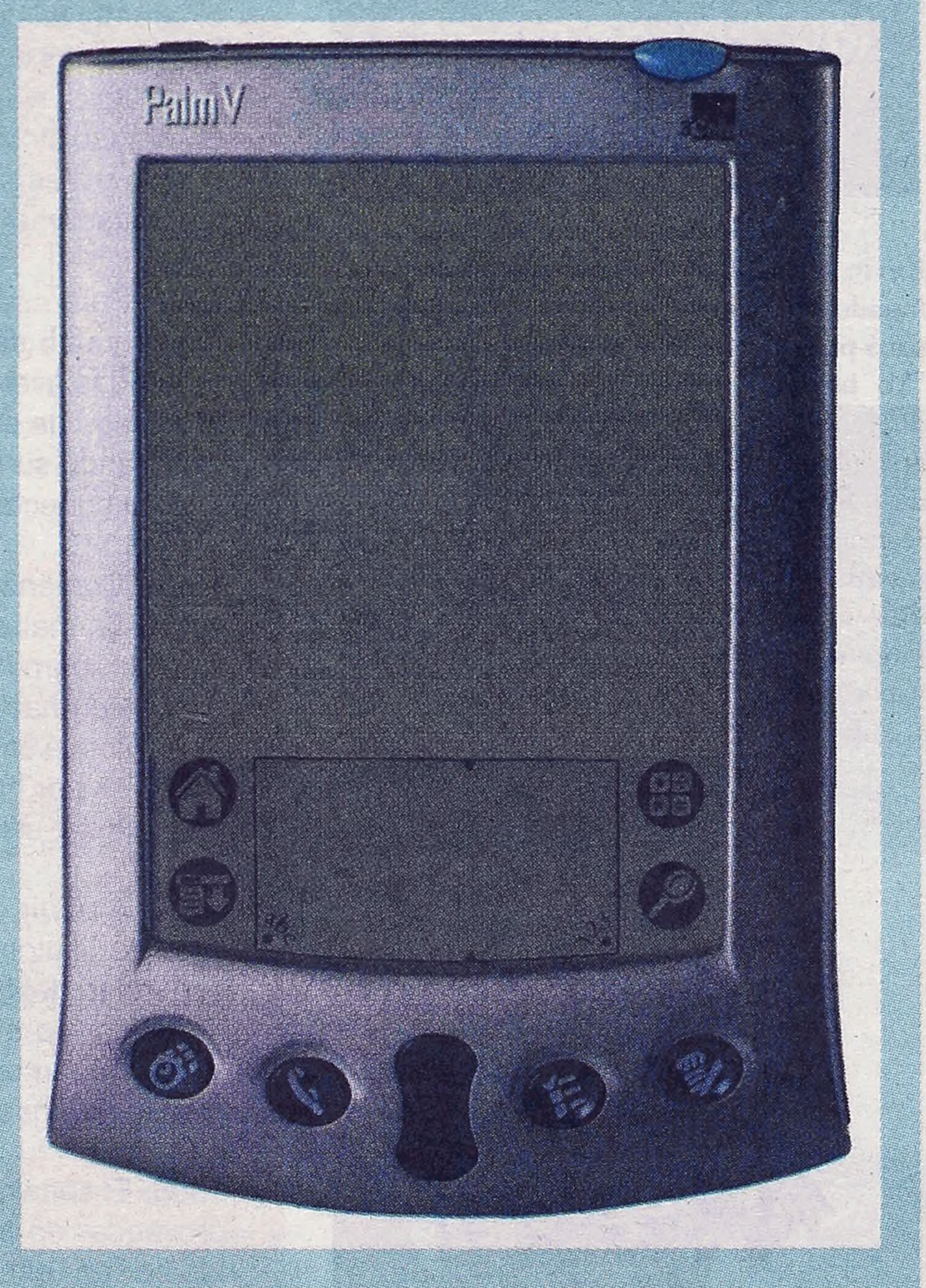
www.ibm.com

Toda la información y precios tanto de computadoras como del software producido por la empresa norteamericana, una de las mayores proveedoras a nivel mundial.

>>> HARDWARE por Luis Chen

Palm's

Uno de los últimos soportes son las Palm (PDA: Personal Digital Assistant) mediante las que se pueden anotar citas, números telefónicos, recordatorios de fechas y todas las funciones equivalentes a una agenda. En este momento el mundo se encuentra dividido en dos grandes sistemas operativos que compiten entre sí: el Palm Os, de Palm Computing, y el POCKET PC, de Microsoft Corp. Este es un mercado en el cual Microsoft no ha podido desarrollarse extensamente, ya que el producto anterior, el WINDOWS CE, no tuvo la aceptación ni la performance exigida para un producto de estas características. Entonces, Palm Os es la solución mas adecuada para todos en este momento.



Palm IIIe - $ 200

Con dos megas de memoria, Palm Os 3.1, sin posibilidades de expansión, es perfecta para un alumno o cualquier profesional que desee tener una. Posee todo lo necesario para ser utilizado como secretaria personal, incluyendo agenda, libreta de direcciones, lista de cosas para hacer, gastos, calculadora, y la posibilidad de sincronizarse con la PC.

Palm IIIx - $ 339

Con cuatro mb de memoria, Palm Os 3.5, posibilidades de expansión, una pantalla LCD mejorada. Posee el mismo paquete de aplicaciones que la IIIe, sumando a ello la capacidad de mandar información en forma infrarroja, y posee la opción de sincronizarse con el Microsoft Outllook.

Palm IIIc - $ 619

En color, con ocho megas de memoria, la ultima versión del sistema operativo Palm 3.5 y una pantalla de matriz activa TFT. Con el software Avantgo, es posible leer páginas de Internet (se debe contar con módem Palm). Su capacidad alcanza para 10 mil direcciones, 5 años de citas y 3 mil ítems en la lista de cosas para hacer.

Palm V - $ 479

Una versión estilizada de la Palm con una carcaza de aluminio. Cuenta con dos mb de memoria, una pantalla de cristal líquido avanzada, baterías de litio ion recargables y toda las aplicaciones de Palm.

Palm Vx - $ 619

Con ocho mb de memoria es la más veloz de todas las Palm. Ultra delgada, ultra liviana y muy fácil de usar. Viene con el sistema operativo Palm Os 3.5.

Correo de Lectores

Me dirijo a ustedes para hacerles una pregunta: ¿Cuánto me cobra la aduana de Argentina por un producto de $130 (un discman, con gastos de envío incluidos) que compro por Internet?
Cross84

N.R: la Aduana cobra impuestos sobre productos valuados a más de 300 pesos. Sin embargo es conveniente llamar para asegurarse.

Quería felicitarlos por el suplemento, me resultó realmente muy útil el último informe sobre la "Radiografía del usuario argentino". Quería preguntarles si mandan información por e-mail.
Ramon Aquino

N.R: Enviamos siempre que poseamos la información consultada.

Tengo graves problemas con mi grabadora de CD, pero el servicio técnico me dice que funciona perfectamente, ¿tienen alguna sugerencia?
Jorge Arabito - Olavarría

Luis Chen: Lo más probable es que no funcione más, a pesar de lo que dice el servicio técnico. (La respuesta será ampliada por e-mail)

lectores@supleinternet.com

Producido por EGB S.A. y PROPUL COMUNICACIONES S.R.L.
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
Lectores: Fax 4311-2233
lectores@supleinternet.com

Actividad creadora y nuevas tecnologías

La creación artística parece estar cada vez más lejos de los medios masivos de comunicación. Pero Internet y las tecnologías digitales le dan al arte un espacio donde superar la estandarización.

El fenómeno de Internet ocupa un importante espacio en los medios de comunicación. Mucho se habla de la relación que se está desarrollando entre la televisión, el cine y la red de redes como vehiculizadora de producciones que hasta hace un tiempo no traspasaban las fronteras del ciberespacio. Pero se dice poco del arte y los medios, dos áreas de las que surgen infinitas posibilidades de combinación e interacción.

El fin del milenio instaló a las ya famosas nuevas tecnologías en la agenda de debate internacional y en Buenos Aires también se generan espacios para discutir sobre ellas.

Los Seminarios

Seminario I - 22 y 23 de agosto - 9 a 13 horas
A cargo del Profesor Arlindo Machado (Brasil)."Las estructuras narrativas en los medios no-lineales",
1.Inmersión, agenciamiento y avatares: La representación del "yo" en el ciberespacio.
2. Interactividad: la función del "espectador" en la construcción del relato. La Paradoja de la autoría.
3. Narrativas potenciales y permutables: la metáfora del laberinto y la construcción de interfases intuitivas.
Alianza Francesa (Córdoba 946)

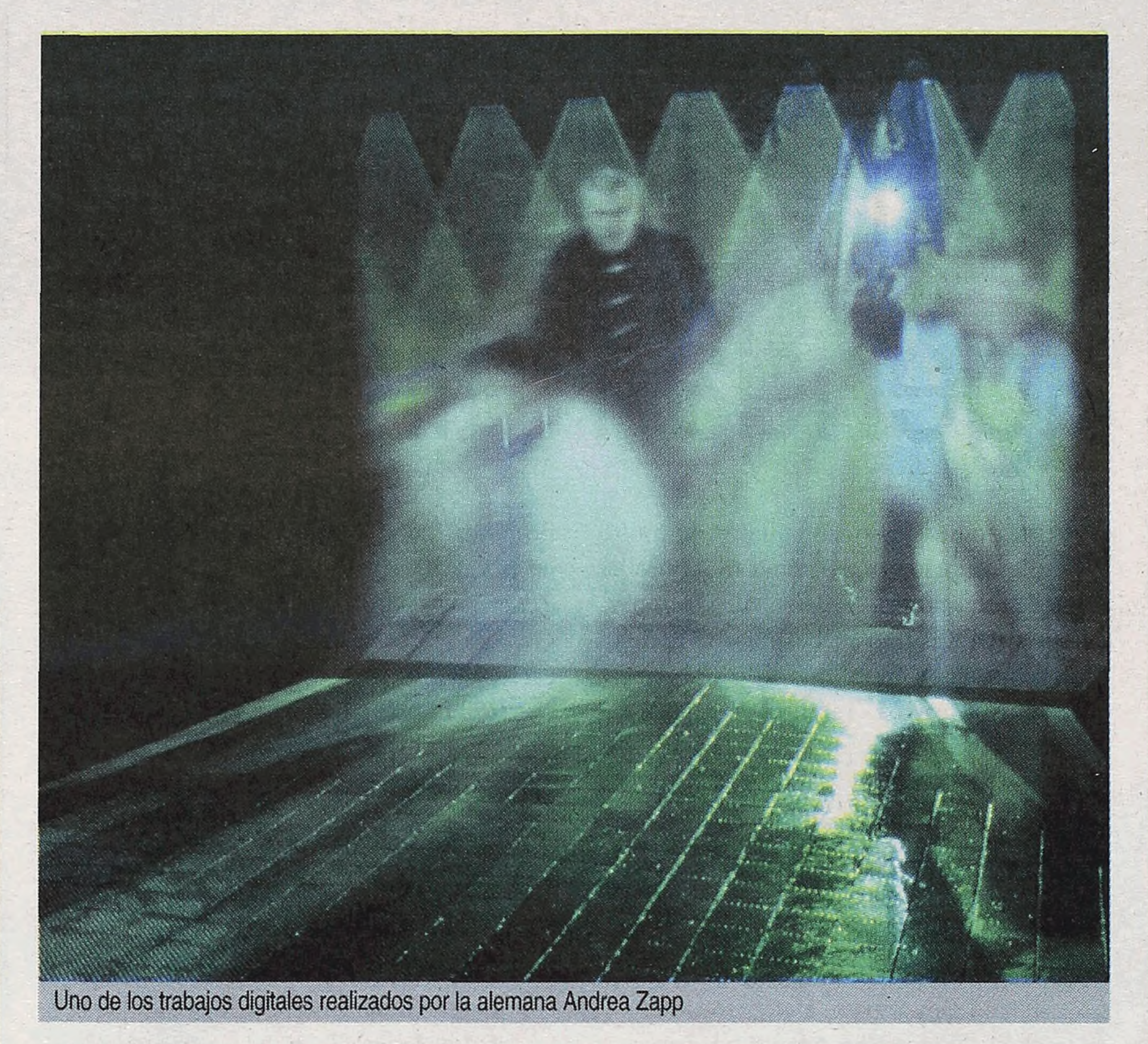
Seminario II - 22 y 23 de agosto - 14 a 17.30 horas
A cargo de Diana Domingues ((Brasil)
1. "Cibercultura, creación e interactividad"
2. "Interactividad y Ritual. Los diálogos del cuerpo con los sistemas artificiales"
Instituto Goethe (Corrientes 319)

Seminario III - 24 y 25 de agosto - 9 a 13 horas
A cargo de Pierre Bongiovanni (Francia) "Quimeras. Sobre los nuevos territorios del espacio artístico".
1. Mutaciones y experimentación del video al soporte digital
2. Territorios, técnicas, transmisión
Alianza Francesa (Córdoba 946)

Seminario IV - 24 y 25 de agosto 14 a 18 horas
A cargo de Andrea Zapp (Alemania) "Mito y Mimesis: los nuevos medios, el soporte digital y la interactividad como propuestas de nuevos modelos narrativos"
1. Internet y sus posibilidades con el trabajo artístico
2. Nuevos modelos de narrativas
3. Zapping, surfing y navegación
Instituto Goethe (Corrientes 319)

Costo de cada seminario: $ 25
Inscripción a los cuatro seminarios: $ 70
Inscripción a los cuatro seminarios (alumnos U.B.A): $ 50

Se realiza la inscripción hasta 15 minutos antes del inicio de los seminarios.


Uno de los trabajos digitales realizados por la alemana Andrea Zapp

Se trata de la "5ta Muestra Euroamericana de Video y Arte Digital", que se está llevando a cabo esta semana, organizada por el Centro Cultural Ricardo Rojas.

Hace cinco años la muestra comenzó siendo un evento más estrechamente vinculado al video, pero ahora es definido por su coordinador general, Jorge La Ferla como "una muestra sobre todo el fenómeno audiovisual, que abarca cine, video y televisión, además del tema de multimedia y tecnologías digitales como algo muy importante".

La muestra se organiza durante todo el año, buscando a las personas que puedan desarrollar determinadas temáticas. "Esta vez apareció muy fuerte el tema de la autoría y de la creación artística en los medios audiovisuales, que se está perdiendo porque de la producción al consumo masivo, las cosas están cada vez más estandarizadas. Desde el cine multisala hasta los servicios que se consumen habitualmente por Internet. Pero hay mucha gente que está tratando de utilizar estos medios masivos en otro sentido", cuenta La Ferla.

Las actividades se desarrollan entre mesas redondas con participantes de nivel internacional, presentación de libros, películas y videos, y retrospectivas fílmicas, que se realizarán desde este martes hasta el domingo 27 de agosto en el Centro Cultural Ricardo Rojas, el Museo de Arte Moderno y el Centro de Estudios Brasileiros, entre otros lugares.

Además se dictan seminarios que tratan temas relacionados con las nuevas tecnologías, como el encabezado por el profesor brasileño Arlindo Machado, que hablará de lo revolucionario de las narrativas no lineales y el consumo de relatos a través de Internet, ya que no se trata de mandar material audiovisual, películas y programas de televisión por la computadora, sino de generar un espacio narrativo donde la gente pueda interactuar.

Además, la interactividad y las posibilidades del trabajo artístico en la web, serán abordadas por Andrea Zapp, productora y profesora universitaria alemana. La artista está trabajando en telenovelas interactivas en su país, a partir de una propuesta de navegación y de consumo de narrativas melodramática que es específica de Internet y que supera las posibilidades que le da el la televisión a este género.

Por otro lado, la barsileña Diana Domingues, reflexionará sobre la relación del trabajo artístico y la tecnología, sobre todo en lo que tiene que ver con la utilización del cuerpo y más precisamente con la danza, planteando la interactividad como base de la tarea creadora.

En cuanto al área de video, el productor francés Pierre Bongiovanni, desarrollará uno de los seminarios en torno a la experimentación en video en soporte digital.

María Cecilia Aguilar

sitiospuntocom



Arte electrónico
www.untref.edu.ar
Con motivo de la apertura de la Carrera de Artes Electrónicas, la Universidad Nacional de Tres de Febrero, da inicio hoy a dos cursos intensivos relacionados con la creación artística en Internet, que se llevarán a cabo en el Centro Cultural Borges. Para presidirlos, invitaron a Fabián Wagmister, artista audiovisual y docente argentino, actualmente radicado en California, donde dirige el "Estudio Hipermedia" y el "Programa sobre Culturas Digitales" de la UCLA de Los Angeles.

Los cursos comienzan con "Arte punto net", sobre el arte en la red, que se dictará los martes y viernes de 17 a 20 horas. Por otro lado, el curso "Hipermedia", tratará sobre los entornos interactivos, dictándose los jueves de 17 a 21 horas. Ambos tendrán cuatro semanas de duración y el costo de la inscripción es de 80 pesos cada uno.



Educación
www.univeritas.com
Ofrece servicios dirigidos a instituciones, educadores y alumnos, basados en una plataforma on line, con la que cada profesor puede autogenerar su página web personal y la de su cátedra, para publicar horarios, programas, fechas y notas de exámenes, y todo tipo de documentos. Además, permite organizar videochats y conferencias on line.

B R E V E S

Ropa musical

El protagonismo de Internet aumenta en todos los aspectos de la vida cotidiana. Por eso y con la idea de combinar el estilo de la vestimenta con las nuevas tecnologías, Philips Electronics y Levi Strauss, se asociaron para fabricar chaquetas que estarán equipadas un reproductor de música en MP3, teléfono celular, micrófono y auriculares. De esta manera, la mayor empresa de electrónica de Europa y la marca más reconocida de ropa informal, harán posible el acceso a la red con sólo ponerse una campera. Esta indumentaria costará alrededor de 800 dólares.

Demanda de patente

Adobe Systems, empresa desarrolladora de soluciones para aplicaciones web, presentó una demanda contra Macromedia, ante la Corte de Distrito de Delaware en Estados Unidos, por la transgresión de la patente que protege a la paleta de Adobe, que permite que los usuarios personalicen la forma en que las diferentes funciones incorporadas dentro del producto se organicen en el espacio de trabajo.

Bruce Chizen, presidente de la compañía dijo que "Adobe no funcionará como el departamento de investigación y desarrollo para sus competidores". Por otra parte, Collen Pouliot, vicepresidente de la compañía, agregó que la empresa "reforzará agresivamente su conjunto de patentes y protegerá los intereses de sus accionistas".



Marihuana

En una página de Internet se comenzarán a tomar órdenes de compra de marihuana a partir de septiembre próximo. El servicio estará disponible sólo en Amsterdan y el pago se hará a través de tarjetas digitales prepagas que se podrán obtener en distintos comercios. Los pedidos serían entregados a domicilio, media hora después de realizados, y sólo se podrá solicitar hasta dos gramos del producto.

Sus fundadores, dos estadounidenses radicados en Alemania, dicen que su emprendimiento no busca la legalización de la marihuana.

AGENDA

Marketing en Internet

La Universidad de Belgrano realizará a partir del 24 de agosto el Programa Intensivo para Graduados "Marketing en Internet, de la economía digital al comercio electrónico".

El curso, de un cuatrimestre de duración, se ofrecerá los días jueves a las 19 horas en la Escuela de Economía y Negocios Internacionales de la UB, Marcelo T. de Alvear 1560, Capital Federal.

El enfoque académico es fuertemente conceptual y analítico, buscando el desarrollo del pensamiento estratégico a partir del impacto de Internet en la economía, los negocios y el marketing. Además de bibliografía internacional sobre el tema, los participantes accederán a información local restringida.

Informes e inscripción: 4812-6460/0509 o a través de la dirección electrónica: **mastersub@ub.edu.ar**

Seguridad

Reycom, an Etek Company, empresa especializada en seguridad informática, realizará el 23 de agosto el curso de especialización "Seguridad en Windows NT".

A través de este seminario se desarrollará: -Una visión más detallada del Sistema Operativo Windows NT 4.0 en lo refe-rente a los distintos aspectos de su seguridad.

-La temática de las vulnerabilidades de este sistema.

-El uso de las herramientas Microsoft Management Console.

-Los elementos de auditoría propios de Windows NT.

-La orientación de las instalaciones de Windows NT en diferentes ambientes.

El programa de capacitación es de jornada completa e incluye la entrega de un certificado y de documentación complementaria.

Para mayor información y acreditación previa comunicarse con el 4345-2544 o http: **www.reycom.com.ar**

>>> el rincón del principiante

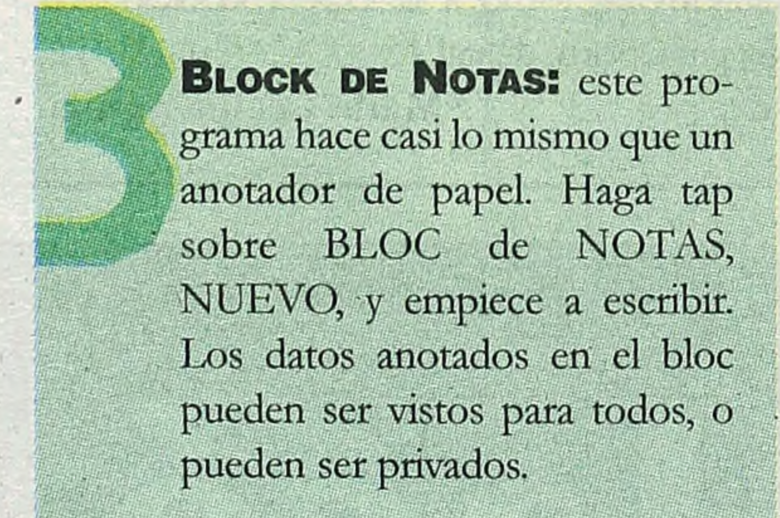
Cómo utilizar una agenda Palm

El asistente personal digital tiene múltiples funciones. Permite anotar miles de direcciones, citas, lista de cosas para hacer, ver el correo electrónico. Además, trae un práctico bloc de notas y un administrador de gastos. También se le pueden instalar aplicaciones, de las cuales, la más conocida es AvantGo, un programa que permite "bajar" páginas de la web y leerlas en la Palm.

Tener una Palm requiere aprender a usar el Graffiti, el programa de reconocimiento de escritura que viene en todos los modelos. Este útil programa, con un poco de práctica, es uno de los mejores en su tipo creados hasta el momento.

1 **DIRECCIONES:** con la Stylus que viene con la Palm seleccione el icono direcciones. A continuación una lista de las direcciones que ya están ingresadas. Usted puede clasificar estas direcciones en personales, de negocios, una vista rápida, sin categorizar, o puede ver todas a la vez. Para ingresar una nueva dirección, haga tap (presionar con el lápiz sobre un icono) una vez sobre el botón NUEVO, en la esquina inferior derecha de la pantalla. Escriba los datos necesarios de la dirección. Si quisiera categorizar esta dirección, debe hacer tap una vez en DETALLES, donde podrá elegir en que categoría quiere agendarla. Una vez ingresada la misma, haga tap una vez sobre TERMINAR.

2 **CITAS:** Haga tap una vez sobre Citas, y seleccione el día y la hora donde quiere anotar su cita. Ingrese con el Graffiti los detalles de la misma, si quiere ponerle una alarma para que la Palm le avise, puede programarlo haciendo Tap en DETALLES. Allí también podrá setear la longitud prevista de la cita, si esta cita se repite todas las semanas, y si desea que sea privada (acceso solo por password).



3 **BLOCK DE NOTAS:** este programa hace casi lo mismo que un anotador de papel. Haga tap sobre BLOC de NOTAS, NUEVO, y empiece a escribir. Los datos anotados en el bloc pueden ser vistos para todos, o pueden ser privados.

4 **CÓMO SINCRONIZAR SU PALM CON LA PC:** El asistente personal viene con un Craddle, o cuna, que va conectado a su PC, donde puede "estacionar" su Palm para transferir información de su Palm hacia la PC y viceversa. Esto es posible luego de que instale el Desktop Palm Software, que es como una versión en la PC de su Palm. Tiene también una agenda de direcciones, bloc de notas, gastos, lista de cosas para hacer, etc, pero usted puede ingresar esa información directamente usando su teclado, por lo cual puede ahorrar tiempo. Luego coloque la Palm sobre su cuna, apriete el botón que se encuentra en la base del Craddle, y se sincronizará la información.

EMPRESAS & NEGOCIOS

Lycos

LYCOS

La compañía Lycos indicó que ganó casi 13 millones de dólares, en tanto que en el mismo período del año anterior re-gistró pérdidas por 3,3 millones de dólares. Según la empresa los ingresos aumentaron en un 89 por ciento respecto a los mismos meses del año fiscal anterior. Por otra lado el tráfico de las páginas de Lycos aumentó un 36 por ciento y los usuarios registrados llegaron a un 17 por ciento más hasta los 61 mi-llones en todo el mundo. El delegado de Lycos, Bob Davis, dijo que confía en que la fusión con Terra (por 12,5 millones de dólares) se pueda concluir el próximo mes de octubre.

Mercosur

Mercosur.cOm 24hs b2b+info

Mercosur.com, comunidad argentina B2B, planea expandirse a Brasil y Chile a principios de septiembre. La empresa había planeado originalmente abrir una oficina en México junto a una en Brasil y Miami, pero decidió establecer primero una oficina en Miami. Sin embargo, a diferencia de otras compañías latinoamericanas, no tienen intenciones de transferir sus oficinas centrales a Miami, ya que la "mayoría de las empresas que se unen a nuestro sitio quieren comerciar en la región del Mercosur, y por lo tanto son más operacionales dentro de la región", señaló José Comín, gerente de informática.

Nova Cash

NOVA cash

Se presentará la primera tarjeta no bancaria para comprar con efectivo en Internet. Nova Cash será el equivalente virtual del efectivo y para usarla no hará falta ni cuenta bancaria ni tarjeta de crédito tradicional. La administradora de tarjetas CARDECOM invertirá 40 millones de dólares en América Latina para posicionar a Nova Cash como el nuevo medio de pago en Internet. Los principales mercados donde se desarrollará serán Argentina y Brasil.